

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al período Mayo 2022

Provincia de San Luis.

Director: Lic. Nestor Arellano

Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.





Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.





A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.





Ventas totales. Mayo 2022. Provincia de San Luis.

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	\$1.623.336	100
Bebidas	\$148.148	9,13
Almacén	\$514.967	31,72
Panadería	\$41.668	2,57
Lácteos	\$139.777	8,61
Carnes	\$178.616	11,00
Verdulería y frutería	\$37.321	2,30
Alim. preparados y rotisería.	\$5.514	0,34
Art. de limpieza y perfumería.	\$211.787	13,05
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$76.202	4,69
Electrónicos y artículos para el hogar	\$132.422	8,16
Otros	\$136.915	8,43

* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

El rubro de mayor crecimiento en Mayo 2022 continúa siendo “*Almacén*” con una participación porcentual del **31,72%** del total de las ventas seguido por “*Art. de Limpieza y Perfumería*” con el **13,05%**; “*Carnes*” con el **11 %** y “*Bebidas*” con un **9,13%**.

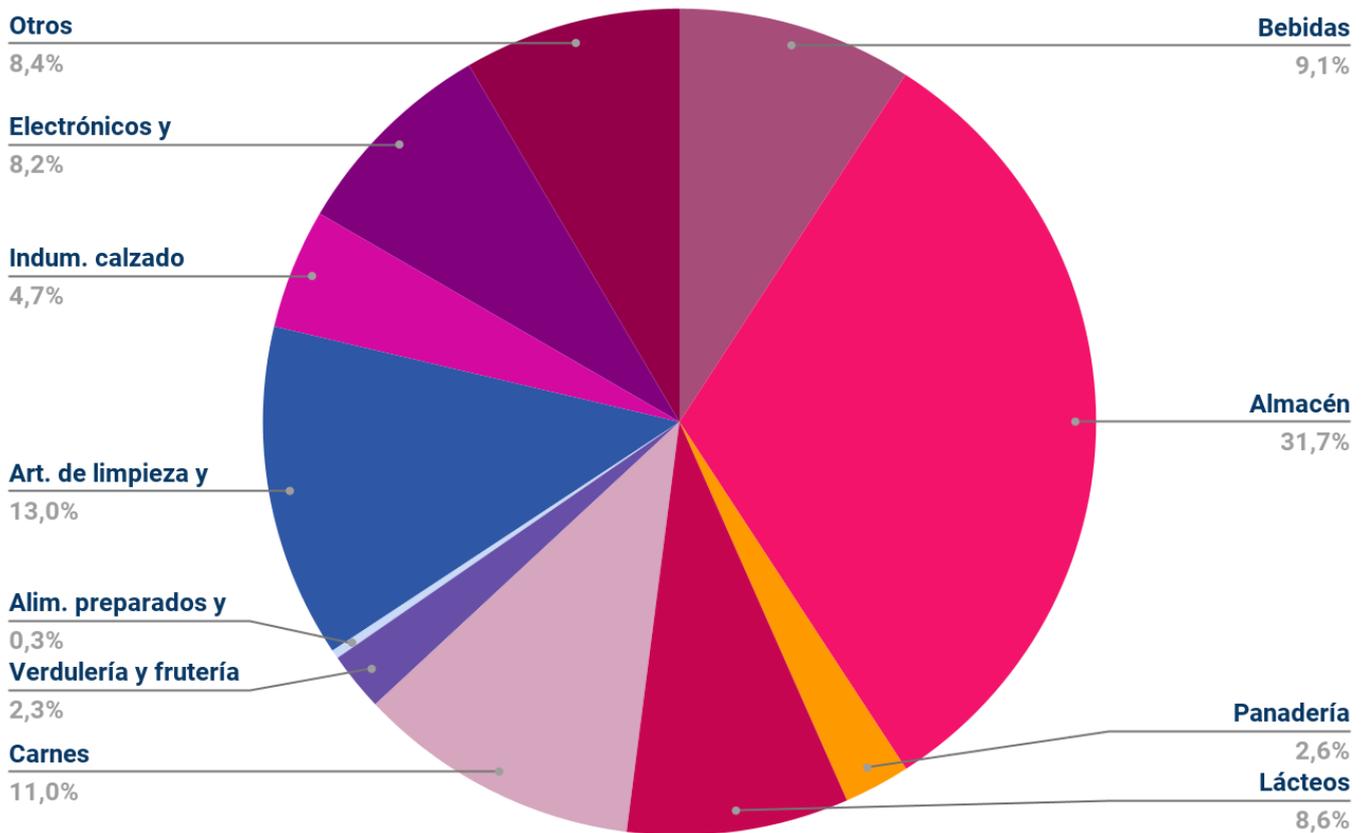




A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Ventas San Luis. Mayo 2022.

Gráfico 1





Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos.

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis Mayo 2022	País Mayo 2022	Participación %
Total	\$1.623.336	\$179.639.239	0,90
Bebidas	\$148.148	\$18.583.941	0,80
Almacén	\$514.967	\$50.150.351	1,03
Panadería	\$41.668	\$6.667.330	0,62
Lácteos	\$139.777	\$20.121.124	0,69
Carnes	\$178.616	\$22.841.533	0,78
Verdulería y frutería	\$37.321	\$6.314.109	0,59
Alimentos preparados y rotisería	\$5.514	\$1.779.483	0,31
Artículos de limpieza y perfumería	\$211.787	\$23.578.639	0,90
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$76.202	\$5.213.153	1,46
Electrónicos y artículos para el hogar	\$132.422	\$12.039.596	1,10
Otros	\$136.915	\$12.349.980	1,11

* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis representa el **0.90%** del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas del país son : " Indumentaria, calzado y textiles para el hogar " con el **1,46%**, "Otros" con el **1,11%**, "*Electrónicos y artículos para el hogar*" con el **1,10%** y "Almacén" con el **1,03%**.





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes - Mayo 2022	Ventas Totales a Precios corrientes - Mayo 2021	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior % Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior % Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$1.623.336	\$894.230	81,5	62,4
Bebidas	\$148.148	\$74.717	98,3	72,7
Almacén	\$514.967	\$306.543	68,0	60,1
Panadería	\$41.668	\$20.509	103,2	75,4
Lácteos	\$139.777	\$83.475	67,4	53,4
Carnes	\$178.616	\$102.560	74,2	60,8
Verdulería y frutería	\$37.321	\$21.539	73,3	60,9
Alimentos preparados y rotisería	\$5.514	\$1.848	198,4	99,4
Artículos de limpieza y perfumería	\$211.787	\$118.045	79,4	62,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$76.202	\$28.902	163,7	94,1
Electrónicos y artículos para el hogar	\$132.422	\$64.936	103,9	53,4
Otros	\$136.915	\$71.155	92,4	64,1

* Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.





En la provincia, el total de ventas a precios corrientes correspondientes al mes de Mayo del corriente año, registró un aumento del **81,5%** respecto al mismo mes del año anterior. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con los aumentos más significativos son: “*Alimentos preparados y rotisería*” **198,4%**; “*Indumentaria, calzado y textiles para el hogar*” **163,7%**; “*Electrónicos y artículos para el hogar*” **103,9%**; “*Panadería*” **103,2%**.

A nivel país, en las ventas totales a precios corrientes correspondientes a Mayo /22, el incremento porcentual interanual fue del **62,4%**. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “*Alimentos preparados y rotisería*” **99,4%**; “*Indumentaria, calzado y textiles para el hogar*” con el **94,1%**; “*Panadería*” **75,4%** y “*Bebidas*” **72,7%**.

En la región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes para Mayo del corriente año son las siguientes: Mendoza **\$9.359.734** con una variación del **75,4%**, respecto a Mayo 2021; San Juan **\$1.844.475** con un aumento del **65,1%** respecto al mismo mes del año anterior; San Luis **\$1.623.336** tuvo un crecimiento del **81,5%**; y La Rioja **\$964.994** con un crecimiento del **77,6%** respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Formosa, 91,4%; San Luis, 81,5%; La Rioja, 77,6%; Mendoza, 75,4%; y Chaco, 72,8%.





Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución de los últimos 12 meses.

Tabla 4

Mes	País	San Luis
Junio'21	48,7	36,1
Julio'21	54,9	44,3
Agosto'21	55,3	43,9
Septiembre'21	59,9	66,3
Octubre'21	57,3	67,4
Noviembre'21	55,7	69,7
Diciembre'21	58,5	62,3
Enero'22	57,6	66,5
Febrero'22	63,7	71,1
Marzo'22	57,6	64,2
Abril'22	65,8	77,7
Mayo'22	62,4	81,5

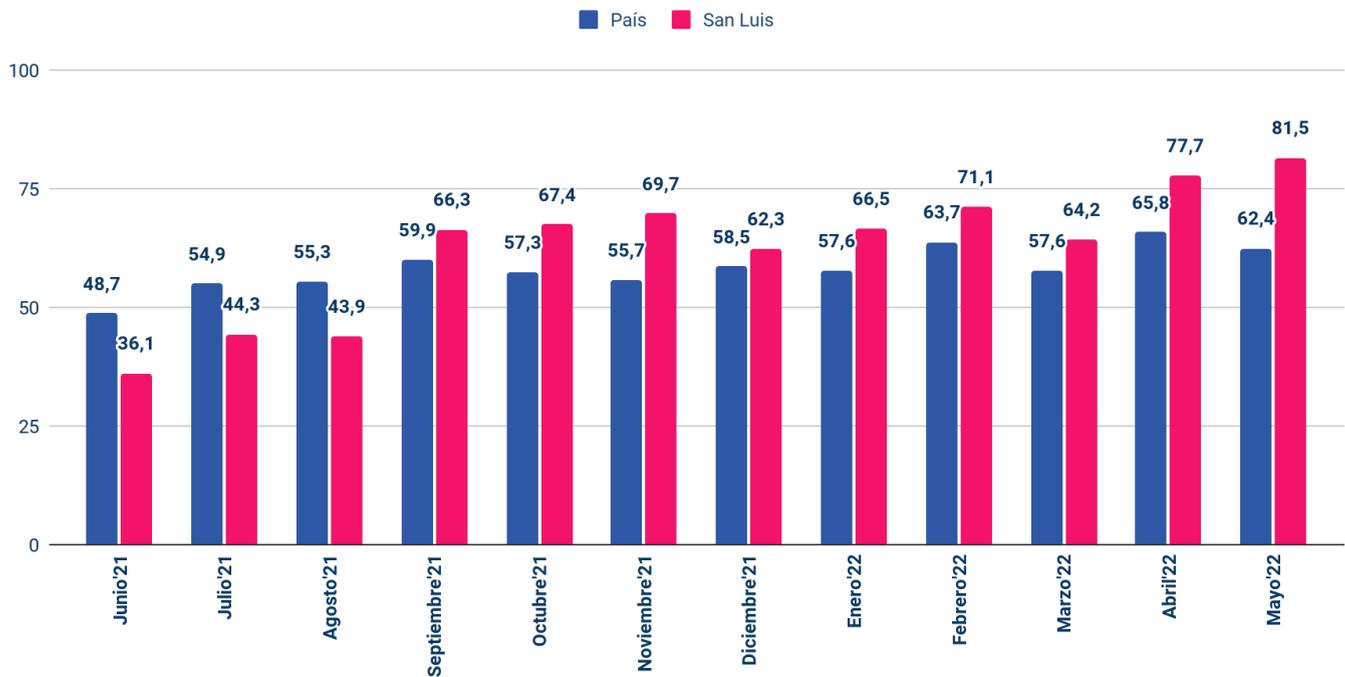
Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.





Variación porcentual interanual País - San Luis.

Gráfico 2



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución últimos 12 meses.

